

МедиакиТ 2013



ООО «Издательская группа «VK-медиа»

Серов | Сосьва | Краснотурьинск | Карпинск | Волчанск | Североуральск | Ивдель

Мы выпускаем

- ▶ 4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ГАЗЕТЫ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА
- ▶ 3 РЕКЛАМНЫЕ ГАЗЕТЫ
- ▶ 2 ГАЗЕТЫ С ТВ-ПРОГРАММОЙ
- ▶ ГАЗЕТУ ДЛЯ АВТОМОБИЛИСТОВ
- ▶ 4 ИНФОРМАЦИОННЫХ САЙТА О ЖИЗНИ НАШИХ ГОРОДОВ
- ▶ 3 ПЕЧАТНЫХ КАТАЛОГА:
 - ОБЩЕЙ НАПРАВЛЕННОСТИ;
 - ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И ОБУСТРОЙСТВУ;
 - ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В ВУЗЫ
- ▶ ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГИ:
 - ОБЩЕЙ НАПРАВЛЕННОСТИ;
 - ПО НЕДВИЖИМОСТИ

136

полос формата А3
каждую неделю

Мы работаем на территории **7 муниципальных образований севера Свердловской области** – Серов, Сосьва, Краснотурьинск, Карпинск, Волчанск, Североуральск, Ивдель.

Эти населенные пункты находятся на расстоянии 340-500 километров к северу от областного центра – города Екатеринбурга.

Территория работы группы (общая площадь муниципальных образований) – 43 704,55 кв. км. Здесь проживает 3 11 503 человека (**десятая часть населения области**).

Основные конкуренты группы – муниципальные и государственные газеты. Большинство остальных частных издательских проектов на территории присутствия группы поддерживаются различными политическими силами.

2 из 4 информационных газет группы лидируют по тиражам на своих рынках.

Все бесплатные газеты являются безусловными лидерами по тиражу.

Все информационные сайты также занимают лидирующие позиции в своих городах по посещаемости.

Изменения в наших изданиях помогли рынку СМИ севера области **качественно меняться**. Большинство изменений – переход на полноцвет, изменения дизайна, требований к качеству – заставляли конкурентов «подтягиваться» и вносить такие же изменения в свои издания (получалось не у всех – многие ушли с рынка).

Миссия компании

Мы развиваем общественные связи для максимально полного и качественного удовлетворения потребностей читателей и партнеров, руководствуясь принципами **честности, прозрачности и открытости.**

Мы предоставляем читателю полную, непредвзятую, качественную, объективную, актуальную и полезную **информацию о новостях, событиях, проблемах и людях местного сообщества.**

Мы обеспечиваем рекламодателю **широкие возможности коммуникации со своими клиентами** для повышения эффективности бизнеса за счет использования системы медианосителей в прессе и сети Интернет.

Наши издания не зависят от политиков, бизнесменов и органов государственной власти и работают **на принципах экономической самостоятельности и рентабельности.**

более

130 тысяч

экземпляров – суммарный
тираж изданий группы
в неделю

Наши цели

РАЗВИВАТЬ РЫНОК СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
СЕВЕРНОГО УРАЛА – КАК
ПЕЧАТНЫХ, ТАК И ЭЛЕКТРОННЫХ.

ПОВЫШАТЬ УРОВЕНЬ
ИНФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩЕСТВА:
ВНЕДРЯТЬ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ,
ОБЛЕГЧАЮЩИЕ ЧИТАТЕЛЯМ ПОИСК
НЕОБХОДИМОЙ В ПОВСЕДНЕВНОЙ
ЖИЗНИ ИНФОРМАЦИИ.

ВОВЛЕКАТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ В
ОБСУЖДЕНИЕ И РЕШЕНИЕ
ПРОБЛЕМ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА,
СПОСОБСТВОВАТЬ ЗАЩИТЕ ПРАВ
ГРАЖДАН И РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ
МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА.

ОБЕСПЕЧИВАТЬ ВЫСОКИЙ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ СОТРУДНИКОВ
И ВНИМАТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К
ПОТРЕБНОСТЯМ КЛИЕНТОВ.

ФОРМИРОВАТЬ КОМАНДУ
ТАЛАНТЛИВЫХ,
ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫХ,
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ,
ПОДДЕРЖИВАТЬ ИНИЦИАТИВЫ И С
УВАЖЕНИЕМ И ПРИЗНАНИЕМ
ОТНОСИТЬСЯ К КАЖДОМУ.

История компании

1993 ГОД – НАЧАЛА ВЫХОДИТЬ ПЕРВАЯ ГАЗЕТА ГРУППЫ

«ВЕЧЕРНИЙ КРАСНОТУРЬИНСК».

1999 ГОД – «ВЕЧЕРНИЙ КАРПИНСК».

2007 ГОД – 2 ГАЗЕТЫ СЕТИ «ВЫБИРАЙ-КА!»: В СЕРОВЕ, СОСЬВЕ И КРАСНОТУРЬИНСКЕ, КАРПИНСКЕ, ВОЛЧАНСКЕ.

2008 ГОД – ГАЗЕТА «ГЛОБУС» И САЙТ WWW.KRASNOTURINSK.INFO.

2010 ГОД – САЙТЫ SEROVGLOBUS.RU, VKARPINSK.INFO; ГАЗЕТА «ВЫБИРАЙ-КА!» В СЕВЕРОУРАЛЬСКЕ, ИВДЕЛЕ.

2012 ГОД – «ВЫБИРАЙ-КА! АВТО».

2013 ГОД – «НАШЕ СЛОВО В КАЖДЫЙ ДОМ» И САЙТ NSLOVO.INFO.

408

торговых точек продают информационные газеты нашей группы

Редакционная политика

Все **редакционные материалы информационных газет** и рекламные (оплаченные) статьи **четко разграничены**.

Любая информация, размещенная в информационных изданиях платно, содержит пометку «Реклама» или – в случае размещения материалов, предоставленных государственными и муниципальными органами – «Материал опубликован на договорной основе».

Все газеты нашей группы **политически независимы**: мы не имеем каких-то скрытых отношений с государственными и муниципальными органами, коммерческими структурами или политическими силами.

Мы стараемся отражать **проблемы городов**, в которых выпускаем газеты. При этом наш принцип – представить все существующие точки зрения.

Мы работаем **объективно**. Нашим принципом является предоставление читателю полного спектра информации для того, чтобы он сам мог сделать вывод о произошедших событиях.

Если журналист высказывает свое личное мнение – это также четко отделено от основного контента.

Коммерческая политика

Мы предлагаем рекламодателю использовать наши рекламные возможности как в отдельном городе, так и пакетным предложением по размещению информации на всей территории работы компании.



НАМ ДОВЕРЯЮТ СВОЮ РЕКЛАМУ

- ▶ БАНКИ – УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ, СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ БАНК РФ, РОСГОССТРАХБАНК, МДМ-БАНК, УРАЛТРАНСБАНК, СКБ, КОЛЬЦО УРАЛА, МЕТКОМБАНК, БАНК «ОТКРЫТИЕ», ВУЗ-БАНК, «ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС», «РОССЕЛЬХОЗБАНК»
- ▶ ТОРГОВЫЕ СЕТИ – «КИРОВСКИЙ», «МОНЕТКА», «МАГНИТ», «СУПЕРСТРОЙ», «ВОДЯНОЙ», «НОРД», «ЛОГО», «ЭКСПЕРТ», «ЛИНИЯ ТОКА»

1 689

рекламодателей
разместились в наших
изданиях в 2012 году

Почему рекламодателю выгодно работать с нами

20-летний опыт работы **гарантирует качество** наших услуг.

У нас **прозрачный прайс-лист**. Все прайсы опубликованы на сайте и рекламодатель может ознакомиться с ними в любой момент.

При размещении в нескольких изданиях – **специальные пакетные предложения**.

Рекламодатель получает **комплексное обслуживание** – один менеджер в любом из наших офисов курирует всю работу с клиентом: газеты, сайты, каталоги. Даже размещая рекламу в нескольких городах, вы работаете с одним менеджером.

Все время работы с вашей заявкой ее **полностью сопровождает** не только рекламный менеджер, но при необходимости: разработки рекламного модуля – профессиональный дизайнер; написания рекламного текста – опытный журналист.



НАМ ДОВЕРЯЮТ СВОЮ РЕКЛАМУ

- ▶ ОПЕРАТОРЫ СВЯЗИ – РОСТЕЛЕКОМ, МТС, МЕГАФОН, МОТИВ, БИЛАЙН, УГМК-ТЕЛЕКОМ
- ▶ КОМПАНИИ «РОСГОССТРАХ», «ГАЗЭКС», «ЛУКОЙЛ», «ГАЗПРОМНЕФТЬ-УРАЛ», «ЕВРОСЕТЬ», «СЕВЕРНОЕ БТИ», «ПОЛИМЕТАЛЛ», СЕРОВСКИЙ МЕТЗАВОД, БОГОСЛОВСКИЙ АЛЮМИНИЕВЫЙ ЗАВОД
- ▶ АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «ЖИВИКА», ГУПСО «ФАРМАЦИЯ»
- ▶ И МЕСТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ.

1993
год основания
группы

Почему рекламодателю выгодно работать с нами

Широкие возможности **выбора каналов коммуникации** с аудиторией: под каждого клиента мы готовы подобрать свой рекламоноситель, а также предложить иные формы рекламы помимо модульной – например, вкладки в газеты, наклейки и пр.

Мы ведем честный бизнес – указываем реальный тираж всех изданий, используем в работе только лицензионное программное обеспечение.

При размещении рекламы на сайтах мы предоставляем клиенту **отчет о количестве просмотров** его рекламы и количестве кликов.

Все сотрудники рекламной службы с целью повышения качества обслуживания клиентов регулярно проходят **очное и дистанционное обучение**.

Использование в работе рекламной службы программы CRM позволяет **формализовать отчетность** и оперативно предоставлять ее рекламодателю.

НАСЕЛЕНИЕ ГОРОДОВ ПРИСУТСТВИЯ

СЕРОВ – 107 600 ЧЕЛОВЕК.

СОСЬВА – 16 800 ЧЕЛОВЕК.

КРАСНОТУРЬИНСК – 67 700
ЧЕЛОВЕК.

КАРПИНСК – 31 700 ЧЕЛОВЕК.

ВОЛЧАНСК – 10 438 ЧЕЛОВЕК.

СЕВЕРОУРАЛЬСК – 51 615
ЧЕЛОВЕК.

ИВДЕЛЬ – 25 650 ЧЕЛОВЕК.

цифры населения приводятся по данным официального
сайта Правительства Свердловской области
www.midural.ru

3 1 1 5 0 3

человек – количество населения
на территории присутствия
группы

Издания нашей компании

ADV Выбери-ка! Североуральск / Ивдель
i Наше слово в каждый дом
tv Телнеделя на Северном Урале
Красноуральск / Карпинск / Волчанск / Североуральск
Сайт www.nslovo.info

ADV Выбери-ка! Красноуральск / Карпинск / Волчанск
i Вечерний Карпинск
tv Телнеделя на Северном Урале
Красноуральск / Карпинск / Волчанск / Североуральск

ADV Выбери-ка! Красноуральск / Карпинск / Волчанск
i Вечерний Карпинск
tv Телнеделя на Северном Урале
Красноуральск / Карпинск / Волчанск / Североуральск
Сайт www.vkarpinsk.info

ADV Выбери-ка! Серов / Сосьва
i Глобус
tv Телнеделя на Северном Урале
Серов / Сосьва
Сайт www.serovglobus.ru

Во всех территориях распространяются:

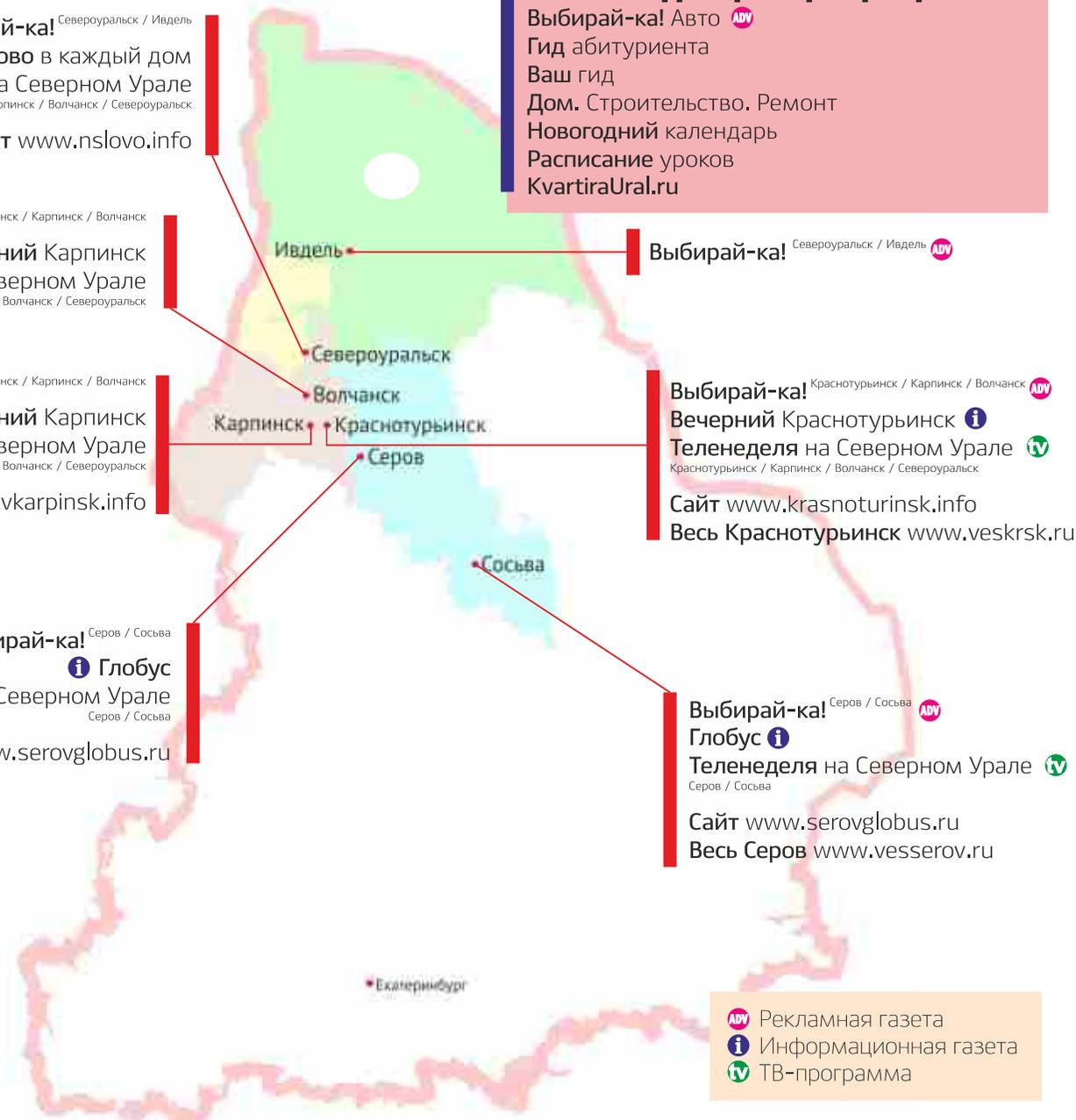
Выбери-ка! Авто **ADV**
Гид абитуриента
Ваш гид
Дом. Строительство. Ремонт
Новогодний календарь
Расписание уроков
KvartiraUral.ru

Выбери-ка! Североуральск / Ивдель **ADV**

Выбери-ка! Красноуральск / Карпинск / Волчанск **ADV**
i Вечерний Красноуральск
tv Телнеделя на Северном Урале
Красноуральск / Карпинск / Волчанск / Североуральск
Сайт www.krasnoturinsk.info
Весь Красноуральск www.veskrsk.ru

Выбери-ка! Серов / Сосьва **ADV**
i Глобус
tv Телнеделя на Северном Урале
Серов / Сосьва
Сайт www.serovglobus.ru
Весь Серов www.vesserov.ru

ADV Рекламная газета
i Информационная газета
tv ТВ-программа



РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ГАЗЕТ В ГОРОДАХ ПРИСУТСТВИЯ

В КРАСНОТУРЬИНСКЕ – муниципальная газета
 В СЕРОВЕ – муниципальная газета, 2 корпоративные газеты местных предприятий, 2 частные газеты.
 В КАРПИНСКЕ – муниципальная газета.
 В ВОЛЧАНСКЕ – частная газета, муниципальная газета.
 В СЕВЕРОУРАЛЬСКЕ – 2 частные газеты, муниципальная газета.
 В ИВДЕЛЕ – муниципальная газета.
 В СОСЬВЕ – информационных изданий не выпускается.

ДАННЫЕ ПО ТИРАЖУ КОНКУРЕНТОВ НЕ ЯВЛЯЮТСЯ ПОКАЗАТЕЛЬНЫМИ – ЗАЧАСТУЮ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ С ТИПОГРАФИЯМИ ОНИ ЗАВЫШЕНЫ.

И Наши информационные издания



Вечерний Краснотурьинск

Тираж 8 200 – 9 000 экз.
 Полноцвет.
 Формат: А3
 Полосность: 20-32 полос.
 День выхода: Четверг.
 Ежедневно.



Глобус (Серов, Сосьва)

Тираж 7 900 – 8 500 экз.
 Полноцвет.
 Формат: А3
 Полосность: 16-28 полос.
 День выхода: Четверг.
 Ежедневно.



Вечерний Карпинск (Карпинск, Волчанск)

Тираж 2 300 – 2 800 экз.
 Полноцвет.
 Формат: А3
 Полосность: 12-20 полос.
 День выхода: Четверг.
 Ежедневно.



Наше слово в каждый дом (Североуральск)

Тираж 1 800 – 2 300 экз.
 Полноцвет.
 Формат: А3
 Полосность: 12-20 полос.
 День выхода: Четверг.
 Ежедневно.

Все информационные издания выпускаются по единой содержательно-графической модели, специально разработанной для наших изданий.

Тематика: жизнь местного сообщества, городские новости, проблемы, человеческие истории, тематические страницы, обратная связь с читателями, реклама, частные объявления.

Газеты состоят из **информационной части**, в которой публикуются авторские журналистские материалы; **рекламной части**, которая состоит из строчных объявлений и рекламы; **ТВ-программы** – отдельная газета. Реклама может быть размещена в любой части газеты.

Количество рекламных модулей **на первой полосе** строго ограничено утвержденной моделью.

РЫНОК ТВ-ПРОГРАММЫ В ГОРОДАХ ПРИСУТСТВИЯ

Отдельных продуктов, посвященных только телевидению, в городах работы группы нет.

Все они являются дополнением информационных или рекламных изданий.

Доля федеральных телегидов – незначительна.

Наша «Теленеделя» первой перешла на формат А4, стала давать анонсы телепрограмм и телевизионные новости (еще в конце 90-х годов). Тогда это было новым для рынка наших городов, а теперь стало фактически стандартом среди конкурентов.

35

телеканалов публикуется в «Теленеделе на Северном Урале»

tv Наша ТВ-программа – «Теленеделя на Северном Урале»



Серов / Сосьва

распространяется с газетой «Глобус»

Тираж 7 900 – 8 500 экз.

Полноцвет. Формат: А4. Полосность: 32 полосы.

День выхода: Четверг. Еженедельно.



Краснотурьинск / Карпинск / Волчанск / Североуральск

распространяется с газетами «Вечерний Краснотурьинск»,

«Вечерний Карпинск», «Наше слово в каждый дом».

Тираж 12 300 – 14 100 экз.

Полноцвет. Формат: А4. Полосность: 32 полосы.

День выхода: Четверг. Еженедельно.

Распространяемая с газетами телепрограмма зарегистрирована как отдельное СМИ.

Тематика: качественные ТВ-программы, анонсы фильмов и программ, развлекательная информация (анекдоты, истории), рецепты, сканворд, гороскоп. Также у читателя есть возможность поздравить своих близких с днем рождения и получить для имениника подарок от редакции. Издание публикует **самое большое количество телеканалов** среди изданий конкурентов.

В газете возможно размещение рекламы **на первой, внутренних и последней полосах.**

РЫНОК БЕСПЛАТНЫХ ГАЗЕТ В ГОРОДАХ ПРИСУТСТВИЯ

В КРАСНОТУРЬИНСКЕ ВЫХОДИТ
БЕСПЛАТНАЯ ГАЗЕТА С ТИРАЖОМ
10 ТЫСЯЧ ЭКЗЕМПЛЯРОВ.

В СЕРОВЕ, КАРПИНСКЕ,
ВОЛЧАНСКЕ, СЕВЕРОУРАЛЬСКЕ,
ИВДЕЛЕ, СОСЬВЕ – ДРУГИХ
БЕСПЛАТНЫХ ИЗДАНИЙ НЕ
ВЫПУСКАЕТСЯ.

ADV Наши рекламные издания – «Выбирай-ка! Северный Урал»



Серов / Сосьва
Тираж 30 000 экз.
Полноцвет. Формат: А3
Полосность: 8-16 полос.
День выхода: Среда.



**Краснотурьинск /
Карпинск / Волчанск**
Тираж 30 000 экз.
Полноцвет. Формат: А3
Полосность: 8-12 полос.
День выхода: Среда.



Североуральск / Ивдель
Тираж 20 000 экз.
Полноцвет. Формат: А3
Полосность: 12-16 полос.
День выхода: Четверг.



Авто
Тираж 10 000 экз.
Полноцвет. Формат: А4
Полосность: 16 полос.
День выхода: Четверг.

Все рекламные издания выпускаются по единой содержательно-графической модели, специально разработанной для наших изданий.

Тематика: новости страны, области, анонс информационной газеты, развлекательная и полезная информация, реклама, частные объявления.

В газете возможно размещение рекламы **на первой, внутренних и последней полосах.**

Бонусная программа! При определенном объеме размещения рекламы мы предоставляем возможность опубликовать текстовую информацию в рубрике **«Полезная новость»** бесплатно.

418

стоек для
распространения
бесплатных газет
нашей группы

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ САЙТОВ В ГОРОДАХ ПРИСУТСТВИЯ

В КРАСНОТУРЬИНСКЕ – ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ.

В СЕРОВЕ – САЙТЫ, ДУБЛИРУЮЩИЕ ЧУЖОЙ КОНЕНТ, А ТАКЖЕ САЙТЫ ДВУХ МЕСТНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ, ПУБЛИКУЮЩИЕ СВОИ СЮЖЕТЫ (СТАТИСТИКА ЗАКРЫТА).

В СЕВЕРОУРАЛЬСКЕ – НЕСКОЛЬКО САЙТОВ, ПРОИЗВОДЯЩИХ КОНТЕНТ НА НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И НЕРЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ, А ТАКЖЕ САЙТЫ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ С НИЗКОЙ ПОСЕЩАЕМОСТЬЮ¹.

В КАРПИНСКЕ – САЙТЫ МЕСТНЫХ СМИ (МУНИЦИПАЛЬНАЯ ГАЗЕТА И ТЕЛЕКАНАЛ) С НИЗКОЙ ПОСЕЩАЕМОСТЬЮ¹.

В ВОЛЧАНСКЕ, ИВДЕЛЕ, СОСЬВЕ – ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ, ГЕНЕРИРУЮЩИЕ СОБСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ, ОТСУТСТВУЮТ.

¹ МЕНЕЕ 100 ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ДЕНЬ

7 147

уникальных посетителей на сайтах группы каждый день

Наши информационные сайты



www.krasnoturinsk.info, запущен в 2008 году

2 423 уникальных посетителя в день.
В 2013 году проведен редизайн.
Группа Вконтакте: 2 558 подписчиков.
Группа Facebook: 128 участников.
Группа Одноклассники: 4 054 участника.



www.serovglobus.ru, запущен в 2011 году

2 597 уникальных посетитетей в день.
В 2014 году планируется редизайн.
Группа Вконтакте: 2 057 подписчика.
Группа Facebook: 35 участников.
Группа Одноклассники: 6 14 участников.



www.vkarpinsk.info, запущен в 2011 году

1 070 уникальных посетителей в день.
В 2014 году планируется редизайн.
Группа Вконтакте: 1 703 подписчика.
Группа Facebook: 71 участник.
Группа Одноклассники: 960 участников.



www.nslovo.info, запущен в апреле 2013 году

1 057 уникальных посетителей в день.

Основной контент сайтов – авторские новости о жизни конкретного города. Обновление – ежедневно (не менее 3-5 новостей каждый день).

Кроме этого есть сервис приема частных объявлений (в т.ч. платно).

Вся статистика сайтов в системах LiveInternet и UralWeb – **открытая**.

НАШИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ПОМИМО КАТАЛОГОВ МЫ
ЕЖЕГОДНО ВЫПУСКАЕМ:

НОВОГОДНИЙ КАЛЕНДАРЬ
(Полноцвет, формат А3,
распространяется бесплатно с
первым номером года с
информационными газетками).

РАСПИСАНИЕ УРОКОВ
(Полноцвет, формат А3,
распространяется бесплатно
в сентябре среди учеников
начальной школы)

11

сотрудников участвовали в
выездных обучающих
мероприятиях в
Екатеринбурге,
Санкт-Петербурге, Москве,
Первоуральске, Новосибирске
за 7 месяцев 2013 года

Наши каталоги



Гид абитуриента

Тираж соответствует количеству выпускников 9 и 11 классов и распространяется только среди них по школам бесплатно. Представляет спектр учебных заведений, существующих на севере области и в Екатеринбурге. Полноцвет. Формат: А5. Полосность: 24-40 полос. Выход в свет: февраль.



Ваш гид

Упорядоченная по отраслям информация о предприятиях и магазинах. Распространяется бесплатно: подписчикам, по стойкам и промоутерами на улицах городов. Печатается в типографии в Москве. Тираж 30 000 экз. Полноцвет. Формат: А5. Полосность: 96-132 полос. Выход в свет: ноябрь.



Дом. Строительство. Ремонт

Каталог о строительстве, ремонте и благоустройстве дома. Представляет потребителю систематизированную по рубрикам информацию. Тираж 10 000 экз. Полноцвет. Формат: А5. Полосность: 68-84 полос. Выход в свет: апрель-май.

ЗАЧЕМ НУЖНЫ ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГИ

ВСЕ БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ
ИЩЕТ НУЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.

ДАЖЕ ПРИ НАЛИЧИИ
СОБСТВЕННОГО САЙТА
ОРГАНИЗАЦИИ ВО ВСЕМ МИРЕ
СТРЕМЯТСЯ РАЗМЕСТИТЬ
ИНФОРМАЦИЮ НА
ОБЩЕГОРОДСКИХ И
РЕГИОНАЛЬНЫХ РЕСУРСАХ,
ТАК КАК ТАКИЕ САЙТЫ ПО
ЗАПРОСАМ СТОЯТ В ПОИСКОВЫХ
СИСТЕМАХ ВЫШЕ.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ
НАШЕЙ КОМПАНИИ БУДУТ
ПРОДВИГАТЬ КАТАЛОГИ, А
СЛЕДОВАТЕЛЬНО И ПРЕДПРИЯТИЯ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ.

60

вебинаров прослушали
наши сотрудники
в 2012 году

Интернет-каталоги



KvantiraUral.ru

Единая база недвижимости по
всем городам севера
Свердловской области.

Запуск планируется в ноябре
2013 года.

Специально разработанный сайт
позволяет агентствам
недвижимости самостоятельно
размещать информацию о
купле, продаже или аренде
квартиры, дома, гаража,
садового участка – любого
объекта недвижимости.
Сайт позволяет задавать
большое количество параметров
объекта.



Весь Краснотурьинск –

www.veskrsk.ru

Весь Серов – www.vesseroV.ru

Каталоги предприятий,
организаций, магазинов,
товаров.

Запуск планируется в декабре
2013 - январе 2014 года.

Наши офисы

**На все вопросы с радостью ответят
в любом из наших офисов продаж.**

Звоните, пишите, приходите!

Серовский офис:

▶ ул. К. Маркса, 19 ▶ (34385) 7-57-88, 38-2-38 ▶ serov@vk343.ru

Краснотурьинский офис:

▶ ул. Коммунальная, 38 ▶ (34384) 3-55-40, 3-55-41 ▶ krsk@vk343.ru

Североуральский офис:

▶ ул. Мира, 8 ▶ (34380) 33-170, 3-01-05 ▶ sever@vk343.ru

Карпинский офис:

▶ ул. Куйбышева, 36 ▶ (34383) 3-66-60 ▶ karp@vk343.ru



ООО «Издательская группа «VK-медиа»

Серов | Сосьва | Краснотурьинск | Карпинск | Волчанск | Североуральск | Ивдель